

Referenzprojekt

Pharma

Operational Excellence: Die Veränderung kommunizieren

Auftrag

- Die unternehmensweite Implementierung einer Operational Excellence Initiative beinhaltete auch ein Teilprojekt zum Thema Kommunikation
- Entwicklung einer internen Kommunikationsstrategie
- Beratung und Umsetzungsbegleitung des internen Marketing- und Kommunikationskonzeptes



Lösung

- Entwicklung und Etablierung einer Veränderungsvision, Mottos und spezifischer Bildersprache sowie Schaffung eines einheitlichen Dokumentendesigns
- Ausarbeitung eines Kommunikationsdrehbuchs und Schulung der Führungskräfte, Entwicklung von Informationsmaterial für die Mitarbeiter
- Einrichtung und Pflege zentraler Informationsplattformen über Intranet, Infoboards, Mitarbeiterzeitung u.a.
- Ausarbeitung von Empfehlungen zu dezentralen Kommunikationsaktivitäten, Erarbeitung von Maßnahmen zur Unterstützung der Mitarbeitermotivation

Lessons Learned

- Verständnis für die Notwendigkeit von Veränderung erzeugen
- Führungskräfte von Beginn an in die Kommunikationsstrategie einbinden
- Kommunikationsflüsse in alle Richtungen gewährleisten (Vertikal & Horizontal)

