

Shop Floor Management

Der Begriff Shop Floor Management (SFM) steht für eine neue Ausrichtung im Management von wertschöpfenden Prozessen. Kernidee des Prinzips ist die weitgehende Verlagerung der Planung, Steuerung und Verbesserung eines Prozesses = Management an den Ort des Geschehens = Shop Floor. Das Prinzip ist universell auf alle Prozesse anwendbar, also auch in Geschäftsprozessen. Dazu ist zunächst eine hohe Transparenz des Prozesszustands erforderlich. Eine Informationstafel zeigt für alle sichtbar die Prozessleistung in Form eines Soll- Ist Vergleichs. Aus den erkannten Potenzialen und Schwächen werden Verbesserungsmaßnahmen abgeleitet, die ebenfalls an der Informationstafel für alle Beteiligten sichtbar sind. Das erklärte Ziel ist die ständige Verbesserung des Prozesses. Dazu wird ein fester Weg durchlaufen, die Verbesserungsroutine. Diese Routine wird bei allen Maßnahmen immer gleich angewendet.

Inhalte

- Grundgedanken des modernen Shop Floor Management
- Veränderte Rollenbilder von Führungskraft und Mitarbeiter
- Prinzip der Zielausrichtung
- Prinzip der Transparenz
- Prinzip der Führung vor Ort
- Prinzip der ständigen Verbesserung
- Methoden der Prozesserfassung
- Methoden der Kenngrößenerfassung
- Geänderte Prioritäten in der Führung
- Coaching durch die Führungskraft
- Die Bedeutung fester Routinen
- Beispiele aus Produktionsprozessen
- Beispiele aus Geschäftsprozessen
- Transfer der Erkenntnisse auf den eigenen Arbeitsbereich

Konzept

In dieser Einführung lernen die Teilnehmer die Prinzipien und Methoden des modernen Shop Floor Management kennen. Beispiele der praktischen Umsetzung sowohl in der Produktion also auch in Geschäftsprozessen werden demonstriert. Der Workshop richtet sich an Prozessmitarbeiter und Führungskräfte aus allen Bereichen des Unternehmens.

Dauer: 2 Tage

Kosten: Inhouse Angebot