

## Profil

Andrea Friedsch  
Jahrgang 1959



## Ausbildung

- Studium der Betriebswirtschaftslehre, Universität Münster  
Diplom-Kauffrau

## Fortbildungen

- Kreativitätstechniken
- Consumer Insights & Positioning
- Strategisches Marketing
- Interner Auditor nach ISO 9001
- Konfliktmanagement
- Trainerausbildung

## Berufliche Tätigkeit

- Absatz-Trainee, MELITTA Haushaltsprodukte Minden
- Produktmanagerin (national, international), MELITTA Minden
- Leiterin Marketing, Yankee Polish (später S.C. Johnson Wax) Hamburg
- Consultant, Marketing Partner Management Consultants Wiesbaden
- Selbständige Marketingberaterin mit den Schwerpunkten Markt- und Marketingforschung, Evaluation, Strategie- und Kommunikationsberatung

## Praxiserfahrung in der Linie

- Aufbau von Prozessen zur Informationsgenerierung, Planung und Koordination von Marktforschungsmaßnahmen
- Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien, Budgetplanung und -steuerung
- Weiterentwicklung von Sortimenten, Konzeption von Produktoptimierungen und Neuentwicklungen
- Strategische und operative Markenführung, Aufbau und Repositionierung von Marken, Kommunikation (Verbraucher, Handel)
- Planung, Koordination und Steuerung von Entwicklungs- und Umsetzungsprozessen

- Qualifizierung und Monitoring von Entwicklungsergebnissen
- Aufbau einer Marketingabteilung, Führung und Coaching von Mitarbeitern
- Verbesserung der Marketingprozesse und Optimierung der Marketingpartner
- Begleitung der Integration in eine neue Unternehmensorganisation

### **Beratungs-, Evaluations- und Marktforschungsprojekte (Auswahl)**

- Konzeption und Begleitung der internen Kommunikation zur Implementierung von Operational Excellence, z.B. Drehbuch zur Kommunikation, Dokumentendesign, Einführungskampagne, Intranet, Mitarbeiterbroschüren
- Beratung zur Vermarktung einer Consumerbrand für ein Pharmaunternehmen (SWOT, Positionierung, Konzeption und Umsetzung eines Marken-Relaunches)
- Entwicklung eines Trademarketing-Konzeptes für den Drogeriemarktbereich
- Prozessanalyse und Optimierung der Auftragsbearbeitung im Bereich individualisierter Produkte (Heimtextilien)
- Evaluation von Bildungsmaßnahmen im Kontext internationaler Personalentwicklung
- Erstellung eines Branchenprofils und Analyse ausgewählter Teilmärkte im Bereich Traditioneller Spielwaren
- Potenzialüberprüfung für herstellereigene Warenpräsentationssysteme
- Wirkungsanalyse von Kommunikationskonzepten für verschreibungspflichtige Arzneimittel
- Design und Durchführung empirischer Studien zur Werbewirkung und Markenbekanntheit von Spielkarten

### **Arbeitsprachen**

Deutsch, Englisch